Encontro do Ciclo do Conhecimento MESA 1 Criança e Adolecente

DINÂMICA 2 - SWOT

Presente/Interno

Fortes

- independência funcional
- credibilidade
- Existência de áreas técnicas de apoio e assessoramento
- Possibilidade de escolha do chefe da Instituição
- tecnologia (sistemas)
- capilaridade
- Atuação empática
- digitalização
- Capacidade de articulação e atuação em rede
- Consciência do papel de garantidor do interesse público
- Respeito à Diversidade
- Atuação Transversal
- comprometimento de membros e servidores
- Pioneirismo na atuação na defesa dos Direitos Humanos
- Diálogo institucional participativo

Oportunidades

- atuação descentralizada
- uso de outras áreas de conhecimento
- Atuação articulada com outras Instituições
- parcerias
- plano de atuação de pj - gestão
- Transversalidade das ações a serem implementadas
- autocomposição
- novo planejamento
- Oraçamento participativo
- otimização (eleição de prioridades e processos de negócios)
- concursos
- Parametrização da atuação

Fracos

- ausência de visibilidade das ações
- sucateamento e insuficiência de equipamentos
- orçamento insuficiente
- Ausência de padronização na divulgação das ações
- resistência ao novo
- falta de integração das áreas
- excesso de prioridades (projetos)
- Subdimensionamento da CECOM
- falta de interesse em capacitações
- alta rotatividade de membros
- deficiência no plano de carreira para servidores e de planejamento em capacitação
- Má distribuição de recursos humanos e estruturais
- recursos humanos insuficientes
- Ausência de espaços integrados de atuação
- Ausência de sala com tratamento acústico para oitivas
- Deficiência dos instrumentos de avaliação dos servidores

Ameaças

- atividade telepresencial exclusiva
- Membro isolado no seu gabinete
- Desconhecimento da atuação efetiva do MP pela sociedade
- ataques externos dos outros poderes
- saúde mental do trabalhador
- dificuldade de acesso da população ao membro
- Difusão de informações distorcidas sobre a instituição

Futuro/Externo

Medidas para SWOT

- rever plano de comunicação e posicionamento de marca
- Arregimentação de dados pelo Coordenador para a avaliação dos servidores com os Promotores atuantes na área
- Fomentar a atuação integrada entre as diferentes áreas finalísticas
- investir em captação de recursos e parcerias público privadas
- Fomentar a criação de colégios voltados a uniformização de entendimentos, de modo a reduzir a insegurança jurídica
- Planejamento de divulgação sistemática das ações do Ministério Público
- aprimorar o plano de carreira dos servidores e aprimorar a gestão de competências para que o plano de carreira contemple as devidas capacitações
- implantação de plano de carreira para membros de forma a conduzir as formações necessárias para um melhor desempenho na atividade finalística superando também a alta rotatividade de membros nas comarcas
- disponibilização para o cidadão de agendamento online de atendimento presencial pelo membro